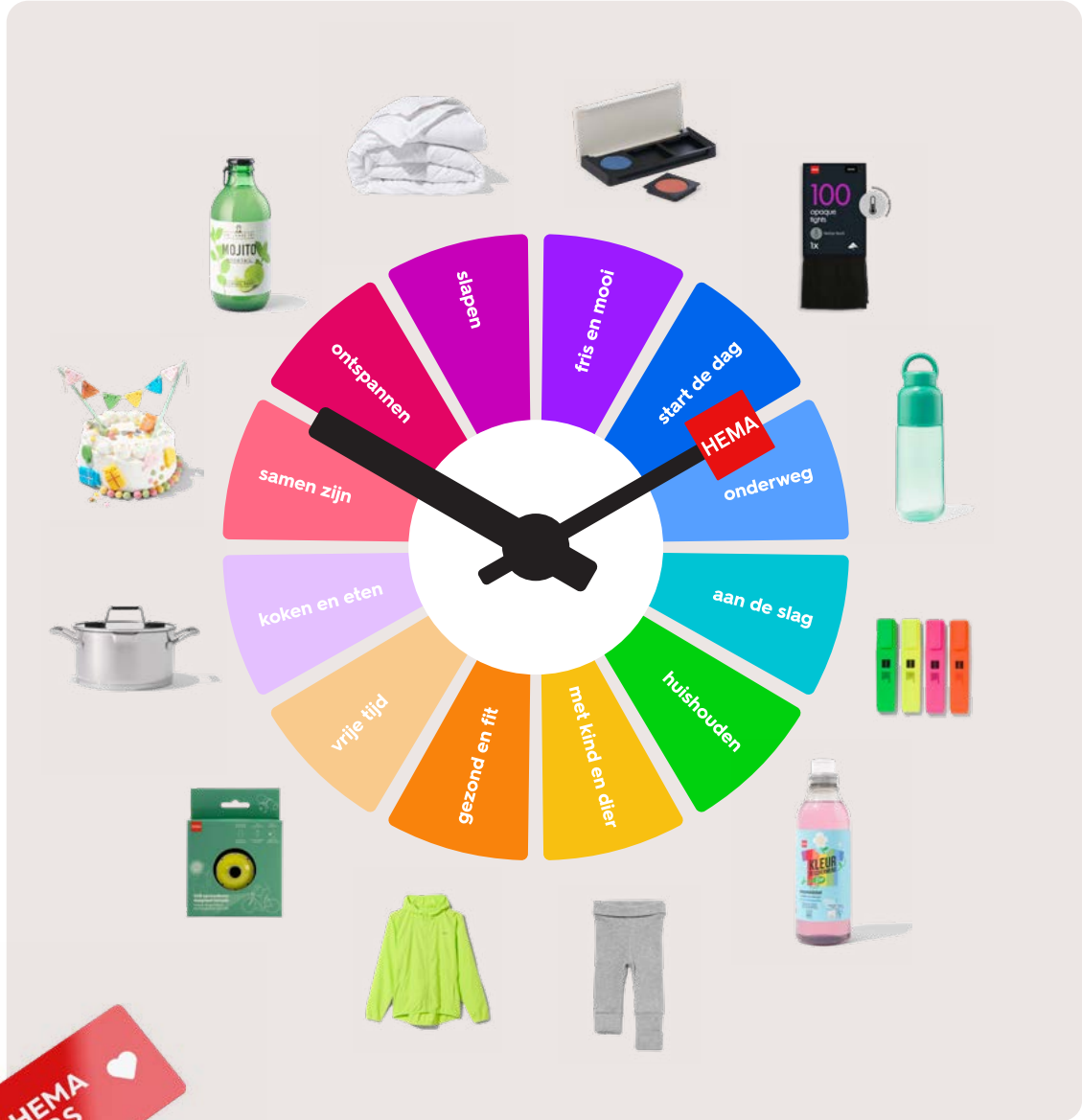




een beter alledaags leven
in een mooiere wereld
jaarcijfers 2022



klantenpas
geregistreerde klanten:

Nederland
4 miljoen
+8,5%

België
0,4 miljoen
geïntroduceerd in 2022

klantwaardering

8,3
HEMA krijgt gemiddeld een 8,3 van haar klanten*

*Ipsos onderzoek onder Nederlanders die geregeld in de winkel of webshop van HEMA kopen - 2022

bruto-omzet
1,966 miljard euro
+20%

winst (voor belasting)
31,6 miljoen euro

klanttransacties
136 miljoen
+35%

favoriete productgroepen

Nederland gebak en damesmode	België cosmetica en damesmode	Frankrijk feestartikelen en schrijfwaren
-------------------------------------	--------------------------------------	---

verpakkingen

23% minder plastic gebruikt in onze consumentenverpakkingen tov 2019

64% van het verpakkings-gewicht van onze consumentenverpakkingen is recyclebaar

HEMA-winkels

Nederland 543 waarvan 254 franchisewinkels	Luxemburg 4
679 +28* HEMA-schappen bij JUMBO	Duitsland 18
België 98 +2*	Frankrijk 63 -3*
28 +12* HEMA-schappen bij JUMBO	Oostenrijk 7

*to.v. 2021

ruim 17.000 medewerkers*

score van **8** op medewerkerstevredenheid**

*10.606 exclusief franchise
**meting onderzoek 'Vitale Organisatie' januari 2022

keurmerken duurzaamheid
percentage uit de productcategorie met het keurmerk

cacao 100% Rainforest Alliance	thee 100% Fairtrade of Rainforest Alliance	koffie 100% Fairtrade of Rainforest Alliance
palmolie (voedsel) 100% RSPO	katoen 100% OCS, GOTS, BC	dons 100% RDS
vlees 66% Minimaal 1* Beter Leven Keurmerk	verse zuivelproducten 81% Biologisch of Weidegang	vis 86% MSC of ASC
palmolie (cosmetica) 94,9% RSPO	hout & papier 95,34% FSC	

MSC: Marine Stewardship Council-keurmerk
ASC: Aquaculture Stewardship Council
RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil
OCS: Organic 100 Content Standard
GOTS: Global Organic Textiles Standard
BC: Better Cotton
RDS: Responsible Down Standard
FSC: Forest Stewardship Council